

KOMMUNIKATION & MÅNGFALD

ÅRETS VIKTIGASTE KONFERENS OM INKLUDERANDE
KOMMUNIKATION I ETT MÅNGKULTURELLT SAMHÄLLE

13 november, 2018

Bonnier Conference Centre, Stockholm

Anmäl dig idag
Fåtal platser kvar!



Navid Modiri:
Kommunikatör &
inspirationsföreläsare



Linnéuniversitetet:
Yael Tågerud
Utvecklingskonsult & universitetslärare

Lär dig:

- Målgruppsanpassad kommunikation som når ut till mångkulturella målgrupper
- Internkommunikation som förbättrar mångfaldsarbetet och det interkulturella arbetet internt
- Inkluderande och normkritisk kommunikation som bidrar till en bredare representation
- Strategier för att utforma kommunikation som bemöter hat och hot online

Talare:

Navid Modiri:
Kommunikatör & föreläsare

Amjad Aloul:
Expert på målgruppsanpassad
mångkulturell kommunikation

Stångastaden:
Heidi Berger
Marknadschef
Marie Aktö
Tidigare marknadschef

Linnéuniversitetet:
Yael Tågerud
Utvecklingskonsult & universitetslärare

Institute of Strategic Dialogue:
Jacob Davey
Project Manager

MÅLGRUPP:
Konferensen vänder sig till yrkesverksamma inom:

- Kommunikation & information
- Kommunledning
- Samhällsvägledning
- Integration
- Samhällsutveckling

Arrangör:



www.integrationsforum.se

KOMMUNIKATION & MÅNGFALD

Sverige har de senaste åren fått en stor andel nya invånare. Sedan 2016 har drygt 300 000 personer invandrat till Sverige, enligt SCB. Drygt 20 procent av Sveriges befolkning har utländsk bakgrund och 16 procent av befolkningen är utrikes födda, visar statistik från SCB. Det mångkulturella samhället ställer krav på kommuner, myndigheter och organisationer att kommunicera på ett sätt som når ut till såväl nya som etablerade målgrupper. Väl fungerande kommunikation främjar inkludering i samhället och motverkar segregation och utanförskap. Som kommunikatör har du som uppdrag att nå ut till samhällets alla medborgare. För att lyckas måste vi öppna upp för nya sätt att kommunicera på.

För att stödja dig i ditt arbete arrangerar vi för andra året i rad Kommunikation & Mångfald. Fokus för konferensen är att lyfta fram experter och innovativa exempel på hur du lyckas med inkluderande kommunikation som når ut till mångkulturella målgrupper.

Under denna lärorika heldagskonferens kommer du att få de verktyg och strategier du behöver för att skapa inkluderande kommunikation i ett mångkulturellt samhälle.

Konferensens innehåll:

- Lyssna till kommunikatören och inspirationsföreläsaren **Navid Modiri** som pratar om vikten av mångfald och ett kontinuerligt mångfaldsarbete
- **Amjad Aloul** berättar om framgångsrik målgruppsanpassad kommunikation som når ut till mångkulturella målgrupper
- Yael Tågerud från **Linnéuniversitetet** pratar om internkommunikation som främjar mångfaldsarbetet och det interkulturella arbetet internt
- Ta del av **Stångastadens** arbete med inkluderande kommunikation som bidrar till en bredare representation i all kommunikation
- **Institute of Strategic Dialogue** berättar om hur du skapar kommunikation och kampanjer som bemöter hat och hot på nätet

Ta chansen och passa på att få konkreta och praktiska tips samt strategier för ert utvecklingsarbete, skapa värdefulla kontakter och utbyt erfarenheter med kollegor och experter från hela landet.

Kontakta oss på kundtjanst@integrationsforum.se och anmäl dig redan idag för att säkerställa din plats på årets viktigaste konferens om inkluderande kommunikation i ett mångkulturellt samhälle.

Väl mött den 13 november!

Frida Meinking
Projektledare Integrationsforum
telnr: 073-388 22 73
e-post: frida.meinking@integrationsforum.se

Varför ska du gå på Kommunikation & Mångfald?

- Ta del av expertanföranden om vikten av ett hållbart och konstant mångfaldsarbete
- Få konkreta tips och verktyg på hur du når ut med din kommunikation till mångkulturella målgrupper
- Lyssna till verksamheter som framgångsrikt utformat kampanjer och kommunikation som bemöter hat och hot på nätet
- Få tips och verktyg för hur du genom internkommunikation kan förbättra mångfaldsarbetet och det interkulturella arbetet internt
- Nätverka, knyta kontakter och utbyt erfarenheter med kollegor och experter från hela landet

Sagt om tidigare Kommunikation & Mångfald:

*"Jag blev så otroligt berörd och inspirerad. Det var en otrolig upplevelse som jag inte trodde att det gick att få på en konferens. Personlig, djup, äkta och värdefullt.
Caroline Diab, Diskrimineringsombudsmannen*

*"En mycket bra konferens som jag vill rekommendera till alla som jobbar med kommunikation!"
Terese Perman, Byggnads*

*"En konferens med kvalitet och kompetensutvecklande innehåll. Alla borde gå på den. Grymt bra!"
Zaynab Ouahabi, ABF*

08.15 Registrering och morgonkaffe

09.15 Ordförande öppnar konferensen

SPECIELLT INBJUDEN:

09.20 Vad är mångfald och varför ska vi göra det?

I en värld som blir mer och mer ihopkopplad och människor som rör sig fritt mellan kontinenter blir det allt viktigare att förstå hur vi kan arbeta med olikheter som en styrka. För att kunna göra det behöver vi förstå vad vi menar när vi pratar om mångfald, och vinsterna med att arbeta med begreppet som en kontinuerlig process och inte bara som en kul sak.

- Vad menar vi när vi pratar om mångfald?
- Varför är det viktigt att arbeta med mångfald och hur utvecklar du ett hållbart mångfaldsarbete som är en konstant del av verksamheten?

Navid Modiri, Kommunikatör & inspirationsföreläsare

Navid Modiri är föreläsare, författare och poddare och arbetar med samtalet som verktyg för att hjälpa oss att bli bättre på att prata med och lyssna på varandra. Hösten 2017 släppte han boken "Hej Syster" där hand med utgångspunkt i sitt eget liv berättar om Sverige idag - om integration, flykt och utanförskap.

10.20 Förmiddagskaffe och nätverkande

EFTERFRÅGAT EXPERTANFÖRANDE:

10.50 Framgångsrik målgruppsanpassad kommunikation

Med drygt 20 procent av Sveriges befolkning som har utländsk bakgrund ställs högre krav på kommuner och myndigheter att nå ut till nya och etablerade målgrupper. I offentliga organisationer ska kommunikatörer inkludera alla målgrupper, oavsett kultur eller bakgrund. Som kommunikatör har du därmed en central roll i att skapa relationer och dialoger med samhällets alla medborgare.

- Så når du ut med kommunikation till mångkulturella målgrupper
- Vad är viktigt att tänka på i utformandet av kommunikation och kampanjer som ska nå mångkulturella målgrupper?
- Tips på kanaler och tillvägagångssätt som når ut till personer med utländsk bakgrund och utrikes födda
- Framgångsrika exempel

Amjad Aloul, Specialist på mångkulturell kommunikation, Crossborder communication

Amjad Aloul har lång erfarenhet av att arbeta med målgruppsanpassad kommunikation som når ut till mångkulturella målgrupper. Sedan 1997 driver han Crossborder Communications som hjälper myndigheter och företag att nå ut till personer med utländsk bakgrund. I detta anförande pratar Amjad Aloul om hur du skapar kommunikation som mångkulturella målgrupper bättre kan identifiera sig med.

11.50 Lunch och nätverkande

EXPERTANFÖRANDE: ENGELSKA

12.50 Combating hate speech and extremism online

- Create successful online counterspeech campaigns that combat hate speech and extremism online
- Which methods and practical strategies have proved most efficient in challenging and engaging groups that promote hate and fear?
- What are the creative challenges organisations face when creating counterspeech campaigns?

Jacob Davey, Project Manager, Institute of Strategic Dialogue

In partnership with Facebook, the OCCI is the first strategic non-governmental effort to mount a proportional response to the propagation of hate, violence and terrorism online, across Europe. Jacob Davey, Project Manager at the Institute for Strategic Dialogue, is an extremism researcher specialising on right-wing mobilisation strategies and online counter-narrative work. He also works on a counter-narrative dissemination programme in partnership with tech companies such as Microsoft

13.50 Eftermiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL :

14.20 Utveckla kommunikation som bidrar till bredare representation

- Så har vi tagit fram en handbok för inkluderande kommunikation som bidrar till en bred representation i all vår kommunikation
- Utforma inkluderande visuell kommunikation
- Att tänka på vid möten samt utformning av webb och grafik
- Ta del av lärdomar och resultat från Stångastadens arbete med inkluderande kommunikation

Heidi Berger, Marknadschef, Stångastaden

Marie Aktö, F.d. marknadschef, Stångastaden

I fjol lanserade Stångastaden, Linköpings största bostadsbolag, en handbok för inkluderande kommunikation. Boken är en viktig del i ett pågående förbättringsarbete där bostadsbolaget vill tydliggöra sina önskemål för hur kommunikation och marknadsföring ska se ut. Målet är att visa att det finns många olika sätt att leva och vara, och om man vill skapa kommunikation som når fram oavsett personens individuella förutsättningar, språkkunskaper eller bakgrund behöver man en bred representation av detta i både text och bild.

EXPERTANFÖRANDE:

15.10 Interkulturell internkommunikation som främjar det interna mångfaldsarbetet

- Vad innebär interkulturell kommunikation?
- Så utvecklar du internkommunikation som förbättrar den interkulturella kompetensen och främjar mångfaldsarbetet internt
- Verktyg och förutställningar för framgångsrik inkluderande internkommunikation.

Yael Tågerud, Utvecklingskonsult & universitetslärare, Linnéuniversitetet

Yael Tågerud är utvecklingskonsult och adjunkt i medie- och kommunikationsvetenskap vid Linnéuniversitetet. Yael undervisar huvudsakligen i interkulturell kommunikation.

16.10 Ordföranden avslutar konferensen

Anmäl dig idag!

- Fåtal platser kvar

- www.integrationsforum.se/anmalan

KOMMUNIKATION & MÅNGFALD

Anmäl dig till Kommunikation & Mångfald:

www.integrationsforum.se/anmalan

kundtjanst@integrationsforum.se

Tel: 08-199409

Kommunikation & Mångfald: 13 november 2018

Konferenslokal:

Bonnier Conference Centre

Torsgatan 21

Stockholm

Tel till konferensanläggningen: 08-33 66 86

Priser

Konferens

Pris

4990

Fullsatt senast!

Anmäl dig idag

Konferensavgiften är exkl. moms och inkluderar Lunch, kaffe och digital dokumentation.

Mängdrabatt vid fler än 3 bokningar:

Vi premierar gruppbokningar som bokar plats samtidigt. Anmäl fler än 3 personer från samma organisation samtidigt så får person 4, 5, 6 osv 50% rabatt på priset.

Vi på Integrationsforum har mångårig erfarenhet av att arrangera konferenser och kurser. Med fokus på dig och din fortsatta kompetensutveckling jobbar vi för att skapa Sveriges bästa konferenser och kurser inom integration, flyktingmottagning och mångfald.

Forum om Hederskultur arrangeras utav Integrationsforum.



Avbokning & överlåtelse av deltagarplats

Betalningen sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor. Du kan när som helst överlåta din plats till en kollega genom att informera Integrationsforum. Mottar vi din skriftliga avbokning senast 14 dagar före konferensstart får du ett värdebrev på fakturerat belopp med avdrag för en administrativ kostnad på 500 kr exkl. moms. Värdebrevet är giltigt ett år från utfärdandet och kan utnyttjas av dig eller en kollega från din organisation på valfri kurs/eventemang hos Integrationsforum. Mottar vi din skriftliga avbokning mindre än 14 dagar före konferensstart utblir värdebrev eller ersättning. I det fall Integrationsforum ställer in ett event/eventemang krediteras du 100% av det inbetalda beloppet. Integrationsforum reserverar sig för mindre ändringar i form utav talare, schema och programpunkter i agendan.